



NVP-voorzitter Alice Diels (Sodexo):

“HR-professionals
moeten via de NVP hun
blik kunnen **verbreden”**

 Simone Lensink

“Met mijn ervaring in het HR-werkveld wil ik mij als voorzitter graag inzetten voor de verdere ontwikkeling van de NVP als toonaangevende beroepsvereniging.”

Alice Diels heeft er zin in. Samen met het - deels vernieuwde - NVP-bestuur gaat zij zich inzetten om de slagkracht én de omvang van de vereniging te vergroten.

Waar ben je als HR-directeur Nederland bij Sodexo nu mee bezig?

“Sodexo is een wereldleider; in Quality of life services. Met wereldwijd 420.00 medewerkers maken wij dagelijks contact met bijna 7,5 miljoen consumenten en eindgebruikers. Alles draait om mensen.

HR zit in een transformatieproces dat ertoe moet leiden dat managers nog beter in staat zijn om HR-processen gemakkelijk en eenduidig uit te voeren. Integraal management is dus een belangrijk onderwerp. Verder zijn we bezig met e-HRM, er worden stappen gezet om een aantal processen verder te digitaliseren. En aan de businesskant is er veel aandacht voor talentmanagement - de juiste mensen op de juiste plek - en het vernieuwen van de arbeidsvoorwaarden. Die kunnen moderner en flexibeler worden.”

Zijn de HR-thema's anders dan bij Post.nl of Nuon, de organisaties waar je hiervoor werkte?

“Veel is vergelijkbaar. Natuurlijk evolueert dat in de loop der jaren. Sommige thema's verdwijnen even wat meer naar de achtergrond om vervolgens weer op te poppen. Duurzame inzetbaarheid en mobiliteit zijn van die onderwerpen. De branches zijn totaal anders, maar voor HR is de thematiek vergelijkbaar. Alleen accenten en de volwassenheid van de HR-organisatie verschillen.”

Zit HR bij Sodexo aan de bestuurstafel?

“Ja. Mensen zijn onze core business, dus dat is niet meer dan logisch. Ik merk dat HR-managers soms kunnen klagen dat ze niet aan de bestuurstafel zitten. Maar ik geloof heilig dat wanneer je toegevoegde waarde levert en dat ook laat zien, je vanzelf serieus wordt genomen en kunt meepraten op het niveau dat je wilt. Dus zorg dat je waarde toevoegt en dat je vroegtijdig wordt betrokken bij veranderingen, zodat je daarop kunt inspelen.”

Welke rol zie je weggelegd voor de NVP als het gaat om de beeldvorming rond HR?

“Er is een aantal HR-thema's dat raakt aan het maatschappelijk debat over bijvoorbeeld arbeidsverhoudingen en de toekomst van werk. Ik vind dat de NVP als beroepsvereniging daar een mening over mag hebben. Dat gebeurt ook al wel, bijvoorbeeld in de

discussie rond de Sollicitatiecode en het gebruik van social media. Daarbij moet je je wel realiseren dat je een gemêleerde vereniging bent en geen politieke partij. We zijn kennisdragers die hun expertise graag delen met beleidsmakers en werkgevers.”

Is dat wat je bedoeld met de NVP als toonaangevende beroepsvereniging?

“Voor mij staat toonaangevend vooral voor vernieuwend. In de eerste strategiesessie met het bestuur hebben we bepaald wat wij belangrijk vinden. Bovenaan het lijstje staat 'toegevoegde waarde leveren aan de HR-professional'. We willen dat HR-professionals via de NVP hun blik kunnen verbreden en in aanraking komen met meningen of onderwerpen die normaal niet zo snel op je pad komen. We willen vernieuwend zijn, elkaar inspireren, leden met elkaar verbinden en daarbij vooral het principe van 'outside in' hanteren. Het is goed om voeding van buiten te halen om onze ogen wijder te openen.”

Wat is de stem van leden?

“We willen om te beginnen van de leden horen waar zij behoefte aan hebben. Er wordt veel georganiseerd binnen de NVP, maar op welke onderwerpen zitten zij nou écht te wachten? Een belangrijk onderwerp is het

CV Alice Diels

Alice Diels studeerde rechten in Groningen en werkte twee jaar als jurist bij het CNV. Daarna stapte ze over naar Post.nl, waar ze verschillende leidinggevende functies vervulde. Ze was er onder andere HR-directeur van de business unit Pakketservice. Na dertien jaar werd het tijd voor een nieuwe uitdaging en die vond zij bij Nuon, het energiebedrijf dat onderdeel is van het Zweedse Vattenfall. Ruim vijf jaar lang was ze er HR-directeur en kreeg te maken met de veranderingen in de energiemarkt en de consequenties daarvan voor de medewerkers. Sinds februari van dit jaar is ze HR-directeur Nederland bij Sodexo. Deze organisatie levert een breed scala aan 'on-site services' als gebouwbeheer, receptiediensten, beveiliging en restauratieve voorzieningen. Sodexo telt in Nederland 4.500 medewerkers, wereldwijd zijn dat er 425.000 in tachtig landen. De HR-afdeling waaraan zij nu leiding geeft, telt veertig medewerkers, verdeeld over vier afdelingen.

versterken van onze activiteiten op social media. Als we daar een nog sterker platform creëren, kunnen we de leden nog beter met elkaar en met de vereniging in verbinding brengen. Een andere belangrijke rol is weggelegd voor certificering. Ik ben ervan overtuigd dat dat enorm kan helpen bij het borgen van de kwaliteit van de HR-professional. Daarom gaan we daar ook echt een boost aan geven. Verder vind ik het belangrijk om het goede te behouden en te geloven in de kracht van deze club. Het is net als in de HR-praktijk: laat je toegevoegde waarde maar zien!” 